

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

[WWW.WERYFIKUJVIN.PL](http://WWW.WERYFIKUJVIN.PL)

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem **www.weryfikujvin.pl**, w szczególności zasady zakupu i dostarczania raportów Historii Pojazdu.
2. Właścicielem serwisu/Usługodawcą i Administratorem danych jest **VINPartner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Marcina Kasprzaka nr 31/119, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001217722; NIP: 5273200580; REGON: 543758021, kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 20.000,00 zł (dalej jako: „Usługodawca”).
3. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest poprzez adres e-mail: **kontakt@weryfikujvin.pl**
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## § 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Użytkownik/Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu.
2. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Numer rejestracyjny** – unikalne oznaczenie przypisane do pojazdu przez właściwy organ rejestrujący, na podstawie którego generowany jest raport
4. **VIN (Vehicle Identification Number)** – unikalny numer identyfikacyjny pojazdu, na podstawie którego generowany jest raport.
5. Raport – treść cyfrowa (usługa cyfrowa) stanowiąca zbiór informacji o pojeździe, wygenerowana na podstawie numeru VIN lub numeru rejestracyjnego pojazdu z dostępnych baz danych, dostarczana w formie elektronicznej (w szczególności jako plik PDF lub raport HTML udostępniony w Serwisie).
6. **Serwis** – platforma internetowa dostępna pod domeną [weryfikujvin.pl](http://weryfikujvin.pl)

## § 3. Rodzaj i zakres usług oraz wymagania techniczne

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu odpłatne generowanie i pobieranie raportów historii pojazdów.
2. Informacje zawarte w Raporcie pochodzą z zewnętrznych, niezależnych baz danych (np. rejestry krajowe, ubezpieczalnie, aukcje pojazdów).
3. Do korzystania z Serwisu niezbędne są:
  - a. urządzenie końcowe (np. komputer, tablet lub smartfon) z dostępem do Internetu;
  - b. aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript i pliki cookies;

- c. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) - jeżeli dostarczenie Raportu następuje także poprzez wiadomość e-mail;
- d. oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF - w przypadku udostępnienia Raportu w formacie PDF.
- e. Usługodawca rekomenduje korzystanie z aktualnych wersji systemu operacyjnego i przeglądarki internetowej oraz włączonych mechanizmów bezpieczeństwa urządzenia końcowego.

#### **§ 4. Zasady składania zamówień**

1. W celu zakupu raportu, Użytkownik na stronie głównej Serwisu wpisuje numer VIN lub numer rejestracyjny pojazdu, który chce zweryfikować.
2. Po wstępnej weryfikacji dostępności danych, Użytkownik ma możliwość dokonania zakupu raportu
3. Warunkiem realizacji zamówienia jest podanie prawdziwych danych (w tym adresu e-mail), zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz dokonanie płatności.
4. Kliknięcie przycisku "Zamawiam i płacę" (lub równoważnego) oznacza złożenie zamówienia i zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych.

#### **§ 5. Ceny i płatności**

1. Ceny raportów podane w Serwisie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
2. Użytkownik może dokonać płatności za pomocą:
3. Szybkich płatności internetowych (np. BLIK, imoje, Tpay, Google Pay, Apple Pay).
4. Głównym operatorem płatności w serwisie jest **Tpay**. Dodatkowym operatorem płatności jest imoje, dostępne w zależności od potrzeb infrastrukturalnych serwisu.
5. Wygenerowanie raportu następuje automatycznie po zaksięgowaniu wpłaty.

#### **§ 6. Realizacja usługi i odpowiedzialność**

1. Usługa polega na udostępnieniu treści cyfrowych. Raport jest wysyłany na adres e-mail Użytkownika lub udostępniany w panelu Klienta niezwłocznie po dokonaniu płatności (Usługodawca zastrzega, że w skrajnych sytuacjach Raport może zostać przesłany maksymalnie do 30 minut).
2. Link z raportem w panelu Klienta jest aktywny przez 45 dni od momentu zakupu.
3. W celu zachowania raportu po okresie 45 dni od dnia wygenerowania, zaleca się pobranie raportu przez Użytkownika w formie PDF na swoje urządzenie.
4. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby dane w raportach były aktualne i rzetelne. Użytkownik przyjmuje jednak do wiadomości, że:
  - a. Usługodawca jest pośrednikiem (agregatorem) danych i nie jest twórcą informacji o historii pojazdu.
  - b. Dane pochodzą od podmiotów trzecich (stacje diagnostyczne, policja, ubezpieczyciele, zewnętrzne bazy danych).
  - c. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy, braki lub nieścisłości w rejestrach prowadzonych przez podmioty trzecie, ani za kompletność historii pojazdu (np. brak wpisu o szkodzie, która nie została nigdzie zgłoszona, czy brak zdjęć pojazdu, które nie zostały dodane do legalnej bazy).
5. Właściciel serwisu zastrzega, że usługa nie zostanie zrealizowana w sytuacji, gdy Użytkownik wprowadzi błędny VIN lub numer rejestracyjny pojazdu bądź, w sytuacji gdy bazy nie zawierają żadnych informacji o sprawdzanym pojeździe.

6. W sytuacji, w której Użytkownik opłaci raport, natomiast z uwagi na błędne lub niepełne dane, wygenerowanie raportu nie będzie możliwe, konieczne będzie zweryfikowanie wprowadzonych danych lub/oraz uzupełnienie pełnych danych( numer rejestracyjny, numer vin oraz data pierwszej rejestracji pojazdu) pozwalających na ponowną weryfikację i wyszukanie pojazdu w dostępnych bazach danych.
7. Raport ma charakter pomocniczy i informacyjny. Nie zastępuje fizycznej inspekcji technicznej pojazdu, ani opinii rzeczoznawcy. Decyzja o zakupie pojazdu na podstawie Raportu leży wyłącznie po stronie Użytkownika.
8. Usługodawca dokłada najwyższej staranności, aby zapewnić nieprzerwane i bezawaryjne działanie Serwisu. O planowanych przerwach technicznych i pracach konserwacyjnych Usługodawca będzie informował Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez komunikaty zamieszczane na stronie internetowej
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasowy brak dostępu do Serwisu, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług, jeżeli wynikają one z okoliczności, za które Usługodawca nie ponosi winy. Wyłączenie odpowiedzialności obejmuje w szczególności zdarzenia wynikające z:
  - a. działania siły wyższej tj. odgórne blokady i niezależne awarie infrastruktury, katastrofy i klęski żywiołowe u dostawców rozwiązań chmurowych, zmasowane incydenty cybernetyczne typu m.in. ataków DDoS, awarie energetyczne czy działania zbrojne i społeczne;
  - b. niedostatecznej przepustowości, awarii lub niskiej jakości łącza internetowego po stronie Użytkownika;
  - c. niewłaściwego funkcjonowania zewnętrznych baz danych (niezarządzanych przez Usługodawcę) lub zmian technicznych wprowadzonych przez administratorów tych systemów;
  - d. udostępnienia przez Użytkownika danych logowania (loginu i hasła) osobom trzecim lub nieodpowiedniego zabezpieczenia tych danych;
  - e. podania przez Użytkownika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumenta (oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta) w zakresie, w jakim wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 7. Rejestracja i Konto Użytkownika**

1. W celu ułatwienia dostępu do wygenerowanych raportów oraz zarządzania historią zamówień, w momencie złożenia pierwszego zamówienia na raport (po podaniu adresu e-mail), w Serwisie generowane jest automatycznie Konto Użytkownika.
2. Na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w procesie zamówienia przesyłana jest wiadomość zawierająca link aktywacyjny. Pełna aktywacja Konta i uzyskanie dostępu do wszystkich jego funkcjonalności następuje po kliknięciu w link oraz ustanowieniu przez Użytkownika indywidualnego, bezpiecznego hasła.
3. Niezależnie od ścieżki opisanej w ust. 1 i 2, Użytkownik może w dowolnym momencie założyć Konto lub logować się do niego z wykorzystaniem zewnętrznych usług uwierzytelniających.
4. Posiadanie Konta Użytkownika jest bezpłatne i dobrowolne, jednakże ułatwia korzystanie z usług Serwisu. W ramach Konta Użytkownik uzyskuje w szczególności możliwość:
  - a. wglądu w historię zweryfikowanych pojazdów (numerów VIN lub numerów rejestracyjnych),
  - b. stałego dostępu do wygenerowanych i opłaconych raportów, dostępnych w określonych ramach czasowych
  - c. weryfikacji historii zrealizowanych płatności,

- d. podglądu i zarządzania saldem środków przypisanych do Konta (jeśli Serwis oferuje model przedpłacony/skarbonkę).
5. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych dostępowych do Konta (hasła) i nieudostępniania ich osobom trzecim. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z nieuprawnionego dostępu do Konta, jeśli nastąpił on z winy Użytkownika.
6. Użytkownik ma prawo w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, usunąć Konto (rozwiązać umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta). W tym celu należy skorzystać z odpowiedniej opcji w panelu Konta lub przesłać żądanie na adres e-mail Administratora.

## **§ 8. Odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Akceptując Regulamin i dokonując zakupu raportu z opcją natychmiastowego dostępu, Użytkownik wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni i przyjmuje do wiadomości utratę prawa do odstąpienia od umowy.

## **§ 9. Własność intelektualna**

1. Wszelkie prawa do Serwisu oraz treści w nim zawartych, w tym w szczególności do oprogramowania (kod źródłowy, algorytmy), szaty graficznej, układu funkcjonalnego, baz danych, a także wszelkich utworów prezentowanych w ramach Serwisu (takich jak: raporty o pojazdach, teksty, grafiki, logotypy, zdjęcia, materiały audio i wideo), przysługują Usługodawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy licencyjne. Prawa te podlegają ochronie prawnej na mocy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Usługodawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej i ograniczonej czasowo licencji na korzystanie z treści dostępnych na Koncie Użytkownika, wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie i jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. Korzystanie z Serwisu w zakresie dozwolonego użytku osobistego nie oznacza przeniesienia na Użytkownika jakichkolwiek autorskich praw majątkowych ani udzielenia licencji na wykorzystanie komercyjne, naukowe czy dydaktyczne, a także nie stanowi zgody na inkorporowanie całości lub części treści Serwisu do innych utworów.
3. Bez uprzedniej, wyraźnej zgody Usługodawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, zabrania się wykorzystywania jakichkolwiek treści udostępnianych za pośrednictwem Serwisu (w szczególności wygenerowanych raportów, grafik i zestawień danych) w sposób wykraczający poza dozwolony użytek osobisty. Niedozwolone jest w szczególności:
  - a. utrwalanie, zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie treści jakąkolwiek techniką (w tym: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego) – zarówno w formie obecnej, jak i w formach, które mogą powstać w przyszłości;
  - b. wprowadzanie treści do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa – zarówno w całości, jak i w części (także w formie zmodyfikowanej lub przetłumaczonej);
  - c. dokonywanie tłumaczeń, modyfikacji, adaptacji, przeróbek lub innych zmian w strukturze lub treści materiałów;
  - d. w odniesieniu do baz danych – pobieranie, indeksowanie, scrapowanie, modyfikowanie oraz wtórne wykorzystywanie danych w całości lub w istotnej części (co do jakości lub ilości).

4. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika nie jest równoznaczne z nabyciem jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych do Serwisu ani jego poszczególnych elementów, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych do generowanych raportów.

## § 10. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację, jeśli usługa nie została wykonana (np. brak raportu mimo wpłaty) lub została wykonana niezgodnie z umową (np. raport dotyczy innego numeru VIN bądź innego numeru rejestracyjnego pojazdu niż ten wpisany przez Użytkownika).
2. Reklamacje należy składać drogą mailową na adres: **kontakt@weryfikujvin.pl**
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: numer zamówienia, potwierdzenie dokonanej płatności, numer VIN lub numer rejestracyjny, opis problemu oraz żądanie Użytkownika.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź przesyłana jest na adres e-mail Użytkownika.
5. Reklamacje dotyczące merytorycznej zawartości raportu (np. "w raporcie nie ma informacji o stłuczce") będą rozpatrywane z uwzględnieniem § 6 niniejszego Regulaminu (ograniczenie odpowiedzialności za bazy zewnętrzne).
6. W przypadku uznania reklamacji z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Usługodawcę (z zastrzeżeniem § 6 Regulaminu), Użytkownikowi przysługuje zwrot uiszczonej opłaty - w całości albo w odpowiedniej części, stosownie do okoliczności sprawy.
  - a. Zwrot środków realizowany jest co do zasady przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
  - b. W przypadku płatności zrealizowanych za pośrednictwem operatora płatności (w tym Tpay), zwrot środków może zostać wykonany przy użyciu mechanizmów zwrotu udostępnianych przez tego operatora.
  - c. Za wyraźną zgodą Użytkownika zwrot środków może zostać zrealizowany także w formie zasilenia salda/konta Użytkownika w Serwisie na poczet przyszłych zakupów Raportów.
7. W przypadku uznania reklamacji, użytkownik ma możliwość zwrotu środków w postaci bezpośredniego doładowania salda użytkownika w serwisie, na poczet generowania przyszłych raportów oferowanych przez serwis.

## § 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji usługi, obsługi płatności oraz ewentualnych reklamacji.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem <https://weryfikujvin.pl/polityka-prywatnosci>.

## § 12. Promocje i kody rabatowe

1. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych, w ramach których Użytkownikom udostępniane są kody rabatowe obniżające regularną cenę brutto raportu o wartość wynoszącą od 1% do 30%.
2. Naliczanie rabatu odbywa się w momencie składania Zamówienia na dwa sposoby:
  - a. poprzez ręczne wprowadzenie aktywnego kodu promocyjnego w dedykowanym polu w Koszyku, przed zainicjowaniem płatności, lub

- b. automatycznie, w przypadku wejścia przez Użytkownika na stronę Serwisu za pośrednictwem dedykowanego linku promocyjnego.
3. Udostępniane kody rabatowe mogą podlegać określonym warunkom i ograniczeniom, w szczególności:
  - a. ograniczeniom czasowym – posiadają z góry określony termin ważności, po upływie którego ulegają dezaktywacji,
  - b. ograniczeniom ilościowym – obejmują ściśle określoną pulę użyć globalnych (np. dla pierwszych 100 klientów) lub limit użyć przypisany do pojedynczego Użytkownika.
4. Kody promocyjne i rabaty nie sumują się ze sobą ani z innymi ofertami specjalnymi dostępnymi w Serwisie, chyba że szczegółowe warunki konkretnej akcji promocyjnej stanowią inaczej.
5. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny. W przypadku odstąpienia od umowy (jeżeli przysługuje) lub zwrotu środków z powodu niemożności wygenerowania raportu, Użytkownikowi zwracana jest wyłącznie kwota faktycznie uiszczona po uwzględnieniu rabatu.
6. Po opłaceniu Zamówienia bez użycia kodu promocyjnego, Użytkownik nie ma prawa żądać od Administratora zwrotu różnicy w cenie na podstawie posiadanego, lecz niewykorzystanego w procesie zakupowym kodu.

### **§ 13. Informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu**

1. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem publicznej sieci Internet w sposób naturalny wiąże się z ryzykami o charakterze technologicznym oraz socjotechnicznym. Do podstawowych zagrożeń dla Użytkowników należą w szczególności:
  - a. utrwalanie, zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie treści jakiegokolwiek techniką (w tym: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego) – zarówno w formie obecnej, jak i w formach, które mogą powstać w przyszłości;
  - b. działanie złośliwego oprogramowania (m.in. malware, ransomware, spyware), które może zainfekować urządzenia końcowe;
  - c. ataki socjotechniczne, w tym phishing (próby wyłudzenia poufnych danych, np. haseł, poprzez podszywanie się pod zaufane podmioty w wiadomościach e-mail lub SMS);
  - d. nieuprawniony dostęp do systemów teleinformatycznych lub Konta Użytkownika (np. w wyniku kradzieży poświadczeń logowania, ataków typu brute force lub działań zautomatyzowanych botów);
  - e. nieuprawnione przechwytywanie przesyłanych danych (sniffing).
2. W celu minimalizacji opisanych zagrożeń, Użytkownik powinien stosować adekwatne środki ostrożności, do których należy przede wszystkim:
  - a. wyposażenie Urządzenia Końcowego w program antywirusowy oraz zaporę sieciową (*firewall*) i ich bieżące aktualizowanie;
  - b. systematyczne aktualizowanie systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej;
  - c. stosowanie silnych, unikalnych haseł dostępowych do Konta Użytkownika oraz ściśle chronienie ich przed dostępem osób trzecich;
  - d. zachowanie szczególnej ostrożności przy otwieraniu załączników, klikaniu w linki z nieznanymi źródłami oraz podczas korzystania z publicznych, niezabezpieczonych sieci Wi-Fi.
3. Usługodawca wdraża i utrzymuje nowoczesne środki techniczne i organizacyjne chroniące infrastrukturę Serwisu przed atakami, w tym stosuje szyfrowanie komunikacji za pomocą bezpiecznych protokołów (np. SSL/TLS). Użytkownik przyjmuje jednak do wiadomości, że ze względu na otwarty charakter sieci Internet, nie istnieje system zabezpieczeń gwarantujący całkowitą, bezwzględną ochronę przed celowymi atakami cybernetycznymi. Tym samym, pomimo dochowania

najwyższej staranności przez Usługodawcę, nie ma możliwości zagwarantowania absolutnego bezpieczeństwa transmisji danych w sieci.

#### **§ 14. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili składania zamówienia.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.02.2026 r.

Wersja dokumentu – Wersja 1.0

Data ostatniej aktualizacji – Data aktualizacji: 25.02.2026

Archiwalne wersje: brak